



Pressemitteilung | Seite 1 | 17.10.2023

Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau ab 2024 in neuem Rahmen

Die von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) in der Messe Freiburg veranstaltete Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau wird im kommenden Jahr mit einer Neuerung aufwarten: Die Besucherinnen und Besucher haben dann die Möglichkeit, drei Messen mit nur einem Ticket zu besuchen. Die regionale Verkaufsplattform für Gebrauchtwagen wird künftig gemeinsam mit der „Rauch&Glut“ und der „Baby+Kind“ veranstaltet. Da die Nachfrage nach Gebrauchtwagen nach wie vor hoch, ein Angebot an sofort verfügbaren Fahrzeugen aber kaum noch vorhanden ist, hat sich die FWTM gemeinsam mit den teilnehmenden Händlerinnen und Händlern dazu entschieden, auf die geplante zweite Ausgabe der Gebrauchtwagen-Verkaufsschau im Herbst 2023 zu verzichten und ein neues Konzept zu erarbeiten. Das neue Messetrio wird erstmals vom 8. bis 10. März 2024 veranstaltet. Die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau wird dann im Zentralfoyer und in Halle 4, die Rauch&Glut in Halle 1 und 2 sowie auf dem Boulevard zu finden sein. Die Baby+Kind wird sich in Halle 2 und 3 präsentieren. Über weitere Details und den Start des Ticketverkaufs wird die FWTM frühzeitig informieren.

„Die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau ist seit ihrer ersten Ausgabe bei den Besucherinnen und Besuchern sehr beliebt. Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal ist das umfangreiche Angebot von Gebrauchten verschiedener Hersteller unter einem Dach“, sagt FWTM-Abteilungsleiterin Victoria Vehse. „Mit der Entscheidung, das Format zunächst nur noch einmal jährlich zu veranstalten, können wir die hohe Qualität und das vielfältige Angebot in Anbetracht der aktuellen Marktsituation auch künftig sicherstellen.“

Erwin Ehret, Aussteller und Inhaber vom Autohaus Ehret sowie vom Auto Center Süd: „Die Südbadische Gebrauchtwagenschau ist für uns immer ein Maßstab für die Dynamik auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Hier sehen wir, wie und vor allem was am Markt nachgefragt wird. So können wir die Wünsche unserer Kunden optimal erfüllen. Daher ist es schade, dass sie im Herbst nicht stattfinden kann. Umso besser ist es aber, im Frühjahr mit einem neuen Konzept und neuen Ideen, neue Kunden gewinnen zu können und die hohe Qualität der Gebrauchtwagenmesse zu halten.“



Pressemitteilung | Seite 2 | 17.10.2023

Über die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau:

Von der im Jahr 1958 gegründeten Endverbrauchermesse wurden bisher 132 Ausgaben in der Messe Freiburg veranstaltet. Auf der Südbadischen Gebrauchtwagen-Verkaufsschau bietet die FWTM zusammen mit den Autohäusern aus der gesamten Region Autofans die Möglichkeit, eine große Auswahl an Gebrauchtwagen zu begutachten und diese direkt vor Ort zu erwerben. Mit einer hohen Anzahl verschiedener Modelle sowie dem Angebot einer Probefahrt ohne vorherige Terminabsprache ist die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau mit ihrem Konzept in der Region einmalig. Ein umfassendes Rahmenprogramm rundet die Veranstaltung ab.