

Pressemitteilung | Seite 1 | 27.07.2026

Südbadische Gebrauchtwagen Messe wird aus wirtschaftlichen und strategischen Gründen ein- gestellt

Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) wird die Südbadische Gebrauchtwagen Messe nicht weiterführen. Die Entscheidung erfolgt aus wirtschaftlichen Gründen sowie vor dem Hintergrund einer strategischen Weiterentwicklung des Messeportfolios.

In den vergangenen Jahren hat sich der Markt für Gebrauchtfahrzeuge deutlich gewandelt: Digitale Plattformen gewinnen zunehmend an Bedeutung, die Verfügbarkeit von Fahrzeugen hat sich verändert und klassische Vertriebsformate vor Ort verlieren an Relevanz. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in der Gebrauchtwagen Messe wider, die zuletzt von einer deutlich geringeren Zahl teilnehmender Autohäuser und einer reduzierten Besucherzahl geprägt war.

Die FWTM steht bereits im Austausch mit den zuletzt teilnehmenden Autohäusern und bedankt sich ausdrücklich für die langjährige Zusammenarbeit und das Engagement.